

ශ්‍රී ලංකා වෛද්‍ය සභාව

ලියාපදිංචි සියලුම සෞඛ්‍ය වෘත්තිකයන් වෙත කෙරෙන ප්‍රසිද්ධ නිවේදනයයි

වෛද්‍ය හා දන්ත වෛද්‍ය සේවාවන් සහ විශේෂඥයින් පිළිබඳ සදාචාර විරෝධී සහ වෘත්තීය නොවන වෙළඳ දැන්වීම්, ප්‍රචාරණය සහ ප්‍රවර්ධනය කිරීම

සභාව යටතේ ලියාපදිංචිවී ඇති සියලුම වෛද්‍යවරුන්ගේ වෘත්තීය සහ සද්චාරාත්මක ප්‍රමිතීන් පවත්වාගෙන යාමේ වගකීම දරන ව්‍යවස්ථාපිත නියාමන අධිකාරය වන ශ්‍රී ලංකා වෛද්‍ය සභාව (SLMC), විශේෂයෙන්ම වෙබ් අඩවි, සමාජ මාධ්‍ය සහ අනෙකුත් ඩිජිටල් වේදිකා හරහා සද්චාර විරෝධී වෙළඳ දැන්වීම් සහ ප්‍රවර්ධන ක්‍රියාකාරකම් භාවිතය ඉහළ යාම පිළිබඳව දැඩි සැලකිල්ලක් යොමු කර ඇත. තහවුරු නොකළ ප්‍රතිකාර ක්‍රම සහ ඖෂධ, ප්‍රතිකාර ප්‍රතිඵල සම්බන්ධයෙන් අතිශයෝක්තියෙන් යුත් හෝ යථාර්ථවාදී නොවන ප්‍රකාශ, වෛද්‍යවරුන්ගේ ප්‍රතිරූපය සද්චාර විරෝධීව සහ අතිශයෝක්තියෙන් ගොඩනැගීම සහ රෝගීන්ගේ අසරණ බව හෝ වෛද්‍ය දැනුම නොමැතිකම සූරාකෑමට ලක්විය හැකි ප්‍රවර්ධන ද්‍රව්‍ය අඩංගු, විශේෂඥයින්ගේ නම් සහිත දැන්වීම් සභාව විසින් තීරණය කර ඇත.

සදාචාරාත්මක අවශ්‍යතාවයන්ට යටත්ව දැන්වීම් පළකිරීමට අවසර ඇත

වෛද්‍ය හෝ දන්ත වෛද්‍ය සේවා පිළිබඳ සත්‍ය තොරතුරු සැපයීම ශ්‍රී ලංකා වෛද්‍ය සභාව විසින් තහනම් කර නොමැත. කෙසේ වෙතත්, සියලුම වෙළඳ දැන්වීම් සහ ප්‍රවර්ධන ක්‍රියාකාරකම් සභාවේ ලියාපදිංචි වෛද්‍යවරුන්ට අදාළ සද්චාරාත්මක අවශ්‍යතාවලට අනුකූල විය යුතුය.

ශ්‍රී ලංකා වෛද්‍ය සභාවේ සද්චාරාත්මක හැසිරීම් පිළිබඳ මාර්ගෝපදේශවලට අනුකූලව, මාර්ගෝපදේශවල දක්වා ඇති සීමාවන්ට යටත්ව වෛද්‍යවරුන්ට ඔවුන් ලබා දෙන සේවාවන් ප්‍රචාරණය කළ හැකිය. තම වෘත්තීය ක්‍රියාකාරකම් සම්බන්ධයෙන් පළ කරන තොරතුරුවල තීරවදානාව සහ සත්‍යතාව සහතික කිරීම සඳහා වෛද්‍යවරුන් වගකිව යුතුය.

සියලුම වෙළඳ දැන්වීම් සහ ප්‍රවර්ධන ද්‍රව්‍යවල පහත කරුණු අඩංගු විය යුතුය/නොවිය යුතුය :

- සත්‍ය, නිවැරදි සහ සත්‍යාපනය කළ හැකි තොරතුරු අඩංගු විය යුතුය;
- නොමග යවන සුළු, අතිශයෝක්තියෙන් යුත් හෝ තහවුරු නොකළ ප්‍රකාශවලින් වැළකී සිටිය යුතුය;
- රෝග විනිශ්චය, ප්‍රතිකාර කිරීම, සුවය ලැබීම හෝ සුව කිරීම සම්බන්ධයෙන් යථාර්ථවාදී නොවන හෝ සහතික කළ ප්‍රකාශ නොකළ යුතුය;
- වෙනත් වෛද්‍යවරුන්ට හෝ සේවාවලට වඩා තමන් උසස් යැයි ප්‍රකාශ කිරීම හෝ ඇගවීම නොකළ යුතුය;
- වෘත්තීය සුදුසුකම්, විශේෂඥ තත්ත්වය, පළපුරුද්ද හෝ විශේෂඥතාවය වැරදි ලෙස නියෝජනය නොකළ යුතුය;
- තහවුරු නොකළ ප්‍රතිකාර ක්‍රම, ඖෂධ හෝ සෞඛ්‍ය ආශ්‍රිත ප්‍රකාශ ප්‍රවර්ධනය නොකළ යුතුය;
- රෝගීන්ගේ අසරණකම හෝ වෛද්‍ය දැනුම නොමැතිකම සූරා නොකැ යුතුය;
- වෘත්තීය ගෞරවය, අවංක බව සහ කීර්තියට හානි නොකළ යුතුය;
- ශ්‍රී ලංකා වෛද්‍ය සභාව විසින් තිකුන් කරන ලද සියලුම අදාළ වෘත්තීය සහ සද්චාරාත්මක අවශ්‍යතාවලට අනුකූල විය යුතුය; සහ
- මූල්‍යමය වාසි හෝ ස්වයං- ප්‍රවර්ධනය සඳහා විශේෂඥයින්ගේ හෝ වෛද්‍යවරුන්ගේ නම් ඇතුළත් නොකළ යුතුය.

සමාජ මාධ්‍ය සහ ඩිජිටල් වේදිකා

ෆේස්බුක් (Facebook), ඉන්ස්ටග්‍රෑම් (Instagram), යූ ටියුබ් (YouTube), වෙබ් අඩවි, මාර්ගගත දැන්වීම් සහ අනෙකුත් ඩිජිටල් වේදිකා සඳහාද වෘත්තීය සද්චාරාත්මක බැඳීම් එකසේ අදාළ වේ.

වෛද්‍යවරයා විසින් ප්‍රකාශයට පත් කර ඇති, අවසර දී ඇති, සහභාගීවී ඇති හෝ එකඟතාවය පළ කර ඇති යම් ප්‍රවර්ධන ද්‍රව්‍යයක් පුද්ගලික සමාජ මාධ්‍ය ගිණුමක්, රෝහලක්, සායනයක්, ප්‍රචාරණ ආයතනයක් හෝ වෙනත් සංවිධානයක් හරහා ප්‍රකාශයට පත් කර ඇති පමණින් වෛද්‍යවරුන්ට තම වෘත්තීය වගකීමෙන් මග හැරිය නොහැක.

සමාජ මාධ්‍ය හරහා බෙද හරිනු ලබන වෛද්‍ය තොරතුරු වැරදි තොරතුරු පිළිගත හැකි සහ සාක්ෂි මත පදනම් වූ ඒවා විය යුතු අතර, සියලුම වෘත්තීය සන්නිවේදනයන් මගින් මහජන විශ්වාසය මෙන්ම වෘත්තීයේ ගෞරවය සහ විනිතභාවය පවත්වා ගත යුතුය.

තහවුරු නොකළ ප්‍රතිකාර සහ යථාර්ථවාදී නොවන ප්‍රකාශ

තහවුරු නොකළ ප්‍රතිකාර ක්‍රම සහ ඖෂධ ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ රෝගය සුවවීම පිළිබඳ යථාර්ථවාදී නොවන ප්‍රකාශ කිරීම සම්බන්ධයෙන් ශ්‍රී ලංකා වෛද්‍ය සභාව මීට පෙරද අවධානය යොමු කර ඇත. මෙවැනි ක්‍රියාවන් මගින් රෝගීන්ගේ ආරක්ෂාව අනතුරේ හෙළිය හැකි අතර සෞඛ්‍ය සේවාව කෙරෙහි ඇති මහජන විශ්වාසය පර්ද විය හැක. එබැවින් ශ්‍රී ලංකා වෛද්‍ය සභාවේ සද්චාරාත්මක හැසිරීම් පිළිබඳ මාර්ගෝපදේශ සහ සමාජ මාධ්‍ය මාර්ගෝපදේශ දැඩි ලෙස පිළිපදින ලෙස සියලුම වෛද්‍යවරුන්ගෙන් ඉල්ලා සිටිනු ලැබේ.

අනුකූල නොවීම වෘත්තීය විෂමාචාරයක් වේ

වෙළඳ දැන්වීම් සහ ප්‍රවර්ධනයට අදාළ සද්චාරාත්මක සහ වෘත්තීය අවශ්‍යතාවලට අනුකූල වීමට අපොහොසත් වීම වෘත්තීය විෂමාචාරයක් වන අතර, එය 1990 වෛද්‍ය (විනය ක්‍රියාපටිපාටිය) රෙගුලාසි යටතේ විනය ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම සඳහා පදනමක් විය හැකි බව ශ්‍රී ලංකා වෛද්‍ය සභාවේ ලියාපදිංචි සියලුම වෛද්‍යවරුන්ට මෙයින් දන්වා සිටිනු ලැබේ. එමගින් ඔවුන්ගේ නාමය ලේඛනයෙන් ඉවත් කිරීමට හෝ නිශ්චිත කාලයක් සඳහා නාමය අත්හිටුවීමට හේතු විය හැක.

පැමිණිල්ලක් ලැබී අදාළ නීතිමය අවශ්‍යතා සපුරාලන විට, නියමිත විනය ක්‍රියාවලිය හරහා කාරණය සලකා බැලිය හැක. වෘත්තීය විෂමාචාරයක් බව තහවුරු වූ විට, සභාවට එහි ව්‍යවස්ථාපිත බලතලවලට අනුකූලව සුදුසු විනය ක්‍රියාමාර්ග ගත හැකිය.

වගකීම වෛද්‍යවරයා සතු වේ

වෙළඳ දැන්වීමක් සකස් කිරීම, ප්‍රකාශයට පත් කිරීම හෝ බෙද හැරීම රෝහලක්, සායනයක්, ප්‍රචාරණ ආයතනයක්, මාධ්‍ය ආයතනයක්, සමාජ මාධ්‍ය පරිපාලකයෙකු හෝ වෛද්‍යවරයා වෙනුවෙන් හෝ වෛද්‍යවරයාගේ දැනුවත්භාවය, කැමැත්ත හෝ අනුදැනුම ඇතිව ක්‍රියා කරන වෙනත් යම් පුද්ගලයෙකු හෝ සංවිධානයක් විසින් සිදු කරනු ලැබුවද, ශ්‍රී ලංකා වෛද්‍ය සභාවේ සද්චාරාත්මක අවශ්‍යතාවලට අනුකූල වීම සහතික කිරීමේ වගකීම වෛද්‍යවරයා සතු වන බව වෛද්‍යවරුන්ට දන්වා සිටිනු ලැබේ.

වෛද්‍යවරුන් ඔවුන්ගේ සුදුසුකම්, සේවාවන්, ප්‍රතිකාර ක්‍රම සහ වෘත්තීය ක්‍රියාකාරකම් සම්බන්ධයෙන් ඔවුන්ගේ දැනුවත්භාවය, කැමැත්ත හෝ අනුදැනුම ඇතිව පළ කරන තොරතුරු පිළිබඳව නිසි වෘත්තීය අධීක්ෂණයක් පවත්වා ගත යුතුය.

අවශ්‍ය ක්‍රියාමාර්ග

ලියාපදිංචි සියලුම වෛද්‍ය සහ දන්ත වෛද්‍යවරුන්ට පහත දැක්වෙන දෑ ඇතුළුව ඔවුන් හා සම්බන්ධ සියලුම වෙළඳ දැන්වීම් සහ ප්‍රවර්ධන ද්‍රව්‍ය වහාම සමාලෝචනය කරන ලෙස ශ්‍රී ලංකා වෛද්‍ය සභාව දැඩි ලෙස උපදෙස් දෙයි :

- මුද්‍රිත මාධ්‍ය
- ගුවන් විදුලි සහ රූපවාහිනී
- වෙබ් අඩවි
- පුද්ගලික පැතිකඩ
- සමාජ මාධ්‍ය
- මාර්ගගත දැන්වීම්
- වෙනත් ප්‍රවර්ධන ද්‍රව්‍ය

ශ්‍රී ලංකා වෛද්‍ය සභාවේ (SLMC) අදාළ සද්චාරාත්මක සහ වෘත්තීය අවශ්‍යතාවලට අනුකූල නොවන සද්චාර විරෝධී වෙළඳ දැන්වීමක් වෛද්‍යවරයාගේ දැනුවත්භාවයකින් හෝ අවසරයකින් තොරව ප්‍රකාශයට පත් කර ඇත්නම්, දැන්වීමට වගකිව යුතු පුද්ගලයාට හෝ ආයතනයට දැනුම් දීමට වෛද්‍යවරයා වහාම පියවර ගත යුතු අතර පමා නොවී එය ඉවත් කිරීමට හෝ නිවැරදි කිරීමට වගබලා ගත යුතුය. වෛද්‍යවරයා විසින් මේ පිළිබඳව ශ්‍රී ලංකා වෛද්‍ය සභාවටද වහාම දැනුම් දිය යුතු අතර, අදාළ වන විට, අදාළ පුද්ගලයා හෝ ආයතනය නියාමනය කිරීමේ වගකීම දරන වෙනත් අධිකාරියක් වේ නම් එයටද දැනුම් දිය යුතුය.

රෝගීන් ආරක්ෂා කිරීම — වෘත්තීය විශ්වාසය සුරැකීම

වෛද්‍ය සහ දන්ත වෛද්‍ය වෘත්තීන් පදනම් වී ඇත්තේ මහජන විශ්වාසය මත ය. සෑම ලියාපදිංචි වෛද්‍යවරයෙකුගේම මූලික වගකීම වන්නේ රෝගීන්ගේ සෞඛ්‍යය සහ සුබසාධනය ආරක්ෂා කිරීම සහ වෘත්තීයේ ගෞරවය, අවංක භාවය සහ කීර්තිය සුරැකීමයි.

වෘත්තීය සන්නිවේදනය මගින් මහජනතාව දැනුවත් කළ යුතුය — නොමග යැවීම, සූරාකෑම හෝ යථාර්ථවාදී නොවන අපේක්ෂාවන් ඇති කිරීම නොකළ යුතුය.

ශ්‍රී ලංකා වෛද්‍ය සභාව සද්චාර විරෝධී වෙළඳ දැන්වීම් සහ ප්‍රවර්ධනය සම්බන්ධ ගැටලු අඛණ්ඩව තීරණය කරන අතර, වෘත්තීය විෂමාචාරයක් බව තහවුරු වූ විට එහි ව්‍යවස්ථාපිත බලතල යටතේ සුදුසු ක්‍රියාමාර්ග ගනු ඇත.

ලියාපදිංචි සියලුම වෛද්‍ය/දන්ත වෛද්‍යවරුන් සහ විශේෂඥයින් ශ්‍රී ලංකා වෛද්‍ය සභාවේ සද්චාරාත්මක හැසිරීම් සහ සමාජ මාධ්‍ය භාවිතය පිළිබඳ මාර්ගෝපදේශ දැඩි ලෙස පිළිපදින ලෙස ඉල්ලා සිටිනු ලැබේ.

අදාළ ශ්‍රී ලංකා වෛද්‍ය සභා (SLMC) මාර්ගෝපදේශ සභාවේ නිල වෙබ් අඩවියේ “Ethics / Professional Conduct” යටතේ ලබා ගත හැක.

සභාපති/ලේඛකාධිකාරී/ නීති ප්‍රධානී

ශ්‍රී ලංකා වෛද්‍ය සභාව,
31, තොරිස් කැනල් පාර,
කොළඹ 10,
ශ්‍රී ලංකාව

දිනය : 2026.10.04

SRI LANKA MEDICAL COUNCIL

PUBLIC NOTICE TO ALL REGISTERED HEALTH PROFESSIONALS

UNETHICAL AND UNPROFESSIONAL ADVERTISING, PUBLICITY AND PROMOTION OF MEDICAL AND DENTAL SERVICES AND SPECIALISTS

The Sri Lanka Medical Council (SLMC), as the statutory regulatory authority responsible for maintaining the professional and ethical standards of all practitioners registered with the Council, has noted with serious concern the increasing use of unethical advertising and promotional activities, particularly through websites, social media and other digital platforms.

The Council has observed advertisements with names of specialists involving unverified treatment methods and medications, exaggerated or unrealistic claims regarding treatment outcomes, unethical and exaggerated image-building of practitioners, and promotional material that may exploit the vulnerability or lack of medical knowledge of patients.

ADVERTISING IS PERMITTED — BUT SUBJECT TO ETHICAL REQUIREMENTS

The SLMC does not prohibit the provision of factual information about medical or dental services. However, all advertising and promotional activities must comply with the ethical requirements applicable to practitioners registered with the Council.

In accordance with the SLMC Guidelines on Ethical Conduct, practitioners may advertise the services they offer, subject to the restrictions stipulated in the Guidelines. Practitioners are responsible for ensuring the accuracy and veracity of information published in connection with their professional activities.

ALL ADVERTISEMENTS AND PROMOTIONAL MATERIAL MUST:

- Contain truthful, accurate and verifiable information;
- Avoid misleading, exaggerated or unsubstantiated claims;
- Not make unrealistic or guaranteed claims regarding diagnosis, treatment, recovery or cure;
- Not claim or imply superiority over other practitioners or services;
- Not misrepresent professional qualifications, specialist status, experience or expertise;
- Not promote unverified treatment methods, medicines or health-related claims;
- Not exploit patients’ vulnerability or lack of medical knowledge;
- Not compromise the professional dignity, integrity and reputation;
- Comply with all applicable professional and ethical requirements issued by the SLMC; and
- Not include names of specialists or medical practitioners for financial gains or self-promotion

SOCIAL MEDIA AND DIGITAL PLATFORMS

Professional ethical obligations apply equally to Facebook, Instagram, YouTube, websites, online advertisements and other digital platforms.

Practitioners cannot avoid professional responsibility merely because promotional material has been published through a personal social-media account, hospital, clinic, advertising agency or another organization, where the practitioner has published, authorized, participated in or consented to the activity.

Medical information disseminated through social media must be scientifically acceptable and evidence-based, and all professional communication must maintain public trust and the dignity and decorum of the profession.

UNVERIFIED TREATMENTS AND UNREALISTIC CLAIMS

The SLMC has previously drawn attention to the promotion of unverified treatment methods and medications and unrealistic claims regarding recovery. Such practices may endanger patient safety and undermine public confidence in healthcare. All practitioners are therefore urged to strictly comply with the SLMC Guidelines on Ethical Conduct and Social Media Guidelines.

NON-COMPLIANCE CONSTITUTES PROFESSIONAL MISCONDUCT

All practitioners registered with the SLMC are hereby reminded that failure to comply with the applicable ethical and professional requirements relating to advertising and promotion constitutes professional misconduct and may provide grounds for disciplinary action under the Medical (Disciplinary Procedure) Regulations, 1990 which may result in erasure of name from the Register or Suspension for a specific period of time.

Where a complaint is received and the applicable legal requirements are satisfied, the matter may be considered through the prescribed disciplinary process. Where professional misconduct is established, the Council may take appropriate disciplinary action in accordance with its statutory powers.

RESPONSIBILITY RESTS WITH THE PRACTITIONER

Practitioners are reminded that the responsibility to ensure compliance with the SLMC’s ethical requirements remains with the practitioner, regardless of whether an advertisement is prepared, published or disseminated by a hospital or clinic, advertising agency, media organization, social-media administrator, or any other person or organization acting on the practitioner’s behalf or with the practitioner’s knowledge, consent or acquiescence.

Practitioners should exercise appropriate professional oversight over information concerning their qualifications, services, treatment methods and professional activities published with their knowledge, consent or acquiescence.

ACTION REQUIRED

The SLMC strongly advises all registered medical and dental practitioners to immediately review all advertisements and promotional material associated with them, including:

Print Media	● Radio & Television	● Websites	● Personal Profiles
	● Social Media	● Online Advertisements	● Other Promotional Material

If an unethical advertisement that does not comply with the applicable ethical and professional requirements of the Sri Lanka Medical Council (SLMC) is published without the knowledge or authorization of the practitioner, the practitioner should take immediate steps to notify the person or entity responsible for the advertisement and ensure its withdrawal or correction without delay. The practitioner should also promptly inform the SLMC and, where applicable, any other relevant authority responsible for regulating the person or entity concerned.

PROTECTING PATIENTS — PRESERVING PROFESSIONAL TRUST

The medical and dental professions are founded on public trust. The primary responsibility of every registered practitioner is to protect the health and welfare of patients and uphold the dignity, integrity and reputation of the profession.

PROFESSIONAL COMMUNICATION SHOULD INFORM THE PUBLIC — NOT MISLEAD, EXPLOIT OR CREATE UNREALISTIC EXPECTATIONS.

The SLMC will continue to monitor concerns relating to unethical advertising and promotion and will take appropriate action, within its statutory powers, where professional misconduct is established.

ALL REGISTERED MEDICAL/DENTAL PRACTITIONERS AND SPECIALISTS ARE URGED TO STRICTLY COMPLY WITH THE SLMC GUIDELINES ON ETHICAL CONDUCT AND SOCIAL MEDIA USE.

Relevant SLMC Guidelines are available on the Council’s official website under “Ethics / Professional Conduct”.

Registrar	President	Head of Legal
-----------	-----------	---------------

Sri Lanka Medical Council,
31, Norris Canal Road,
Colombo 10, Sri Lanka.

Date: 04.10.2026

இலங்கை மருத்துவப் பேரவை

அனைத்து பதிவுசெய்யப்பட்ட சுகாதார நிபுணர்களுக்கும்மான பொது அறிவித்தல்

மருத்துவ மற்றும் பல் மருத்துவ சேவைகள், நிபுணர்களின் நெறிமுறையற்ற, தொழில்முறைசாரா விளம்பரம், பரப்புரை மற்றும் விளம்பரப்படுத்துதல்

இலங்கை மருத்துவப் பேரவையில் (SLMC) பதிவுசெய்யப்பட்ட அனைத்துப் பயிற்சியாளர்களின் தொழில்முறை மற்றும் நெறிமுறைத் தரங்களைப் பேணுவதற்குப் பொறுப்பான சட்டபூர்வ ஒழுங்குமுறை அதிகாரசபையாக, குறிப்பாக இணையதளங்கள், சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் ஏனைய டிஜிட்டல் தளங்கள் வாயிலாக நெறிமுறையற்ற விளம்பரம் மற்றும் விளம்பர நடவடிக்கைகளின் அதிகரித்துவரும் பயன்பாட்டைக் கடுமையான கவலையுடன் கவனத்தில் கொண்டுள்ளது.

சரிபார்க்கப்படாத சிகிச்சை முறைகள் மற்றும் மருந்துகள் தொடர்பில் நிபுணர்களின் பெயர்களைக் கொண்ட விளம்பரங்கள், சிகிச்சை முடிவுகள் குறித்த மிகைப்படுத்தப்பட்ட அல்லது யதார்த்தமற்ற உரிமைகோரல்கள், பயிற்சியாளர்களின் நெறிமுறையற்ற மற்றும் மிகைப்படுத்தப்பட்ட உருவத்தை உருவாக்கும் பிம்பங்கள் மற்றும் நோயாளிகளின் பலவீனம் அல்லது மருத்துவ அறிவின்மையை சுரண்டக்கூடிய விளம்பரப் பொருட்கள் ஆகியவற்றை பேரவை அவதானித்துள்ளது.

விளம்பரம் அனுமதிக்கப்படுகிறது - ஆனால் நெறிமுறைத் தேவைகளுக்கு உட்பட்டது

மருத்துவம் அல்லது பல் மருத்துவ சேவைகள் பற்றிய உண்மைத் தகவல்களை வழங்குவதை இலங்கை மருத்துவப் பேரவை தடை செய்யவில்லை. இருப்பினும், அனைத்து விளம்பர மற்றும் பரப்புரை நடவடிக்கைகளும் பேரவையில் பதிவுசெய்யப்பட்ட பயிற்சியாளர்களுக்குப் பொருந்தக்கூடிய நெறிமுறைத் தேவைகளுக்கு இணங்க வேண்டும்.

நெறிமுறை நடத்தை குறித்த இலங்கை மருத்துவப் பேரவையின் வழிகாட்டல்களின் பிரகாரம் வழிகாட்டல்களில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள கட்டுப்பாடுகளுக்கு உட்பட்டு, பயிற்சியாளர்கள் தாங்கள் வழங்கும் சேவைகளை விளம்பரப்படுத்தலாம். தங்களின் தொழில்முறை நடவடிக்கைகள் தொடர்பாக வெளியிடப்படும் தகவல்களின் துல்லியம் மற்றும் உண்மைத்தன்மையை உறுதி செய்வதற்குப் பயிற்சியாளர்களே பொறுப்பாவார்கள்.

அனைத்து விளம்பரங்களும் விளம்பரப் பொருட்களும் பின்வருமாறு இருக்க வேண்டும்:

- உண்மையான, துல்லியமான மற்றும் சரிபார்க்கக்கூடிய தகவல்களைக் கொண்டிருக்க வேண்டும்.
- தவறாக வழிநடத்தும், மிகைப்படுத்தப்பட்ட அல்லது ஆதாரமற்ற உரிமைகோரல்களைத் தவிர்க்க வேண்டும்.
- நோய் கண்டறிதல், சிகிச்சை, மீட்சி அல்லது குணம் அடைதல் தொடர்பாக யதார்த்தமற்ற அல்லது உத்தரவாதமளிக்கப்பட்ட உரிமைகோரல்களைச் செய்யக்கூடாது.
- ஏனைய பயிற்சியாளர்கள் அல்லது சேவைகளை விட சிறந்தது என்று உரிமை கொண்டாடவோ அல்லது சுட்டிக்காட்டவோ கூடாது.
- தொழில்முறைத் தகுதிகள், நிபுணர் நிலை, அனுபவம் அல்லது திறமை ஆகியவற்றைத் தவறாகப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தக் கூடாது.
- சரிபார்க்கப்படாத சிகிச்சை முறைகள், மருந்துகள் அல்லது ஆரோக்கியம் தொடர்பான உரிமைகோரல்களை விளம்பரப்படுத்தக் கூடாது.
- நோயாளிகளின் பலவீனம் அல்லது மருத்துவ அறிவின்மையைச் சுரண்டக் கூடாது.
- தொழில்முறை கண்ணியம், நேர்மை மற்றும் நற்பெயருக்குப் பாதிப்பு ஏற்படுத்தக் கூடாது.
- இலங்கை மருத்துவப் பேரவையால் வெளியிடப்பட்ட அனைத்துப் பொருந்தக்கூடிய தொழில்முறை மற்றும் நெறிமுறைத் தேவைகளுக்கும் இணங்க வேண்டும் மற்றும்
- நிதி ஆதாயங்கள் அல்லது சுய விளம்பரத்திற்காக நிபுணர்கள் அல்லது மருத்துவப் பயிற்சியாளர்களின் பெயர்களைச் சேர்க்கக் கூடாது.

சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் டிஜிட்டல் தளங்கள்

தொழில்முறை நெறிமுறை கடமைகள் Facebook, Instagram, YouTube, இணையதளங்கள், ஒன்லைன் விளம்பரங்கள் மற்றும் ஏனைய டிஜிட்டல் தளங்களுக்கும் சமமாகப் பொருந்தும்.

பயிற்சியாளர் அந்த நடவடிக்கையை வெளியிட்டிருந்தாலோ, அனுமதித்திருந்தாலோ, பங்கேற்றிருந்தாலோ அல்லது சம்மதித்திருந்தாலோ, தனிப்பட்ட சமூக ஊடகக் கணக்கு, மருத்துவமனை, கிளினிக், விளம்பர நிறுவனம் அல்லது ஏனைய அமைப்பின் மூலம் விளம்பரப் பொருள் வெளியிடப்பட்டது என்பதற்காக மட்டும் பயிற்சியாளர் தனது தொழில்முறைப் பொறுப்பிலிருந்து தப்ப முடியாது.

சமூக ஊடகங்கள் மூலம் பரப்பப்படும் மருத்துவத் தகவல்கள் விஞ்ஞான ரீதியாக ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடியதாகவும், ஆதாரங்களின் அடிப்படையிலும் இருக்க வேண்டும். மேலும் அனைத்துத் தொழில்முறைத் தொடர்புகளும் பொதுமக்களின் நம்பிக்கையையும், இத்தொழிலின் கண்ணியத்தையும் கட்டுப்பாட்டையும் பேண வேண்டும்.

சரிபார்க்கப்படாத சிகிச்சைகள் மற்றும் யதார்த்தமற்ற உரிமைகோரல்கள்

சரிபார்க்கப்படாத சிகிச்சை முறைகள் மற்றும் மருந்துகளை விளம்பரப்படுத்துவது மற்றும் மீட்சி அடைவது தொடர்பான யதார்த்தமற்ற உரிமைகோரல்கள் குறித்து இலங்கை மருத்துவக் பேரவை முன்னரே கவனம் செலுத்தியுள்ளது. இத்தகைய நடைமுறைகள் நோயாளியின் பாதுகாப்பிற்கு ஆபத்தை விளைவிக்கலாம் மற்றும் சுகாதாரப் பராமரிப்பு மீதான பொதுமக்களின் நம்பிக்கையை சீர்குலைக்கலாம். எனவே, அனைத்துப் பயிற்சியாளர்களும் நெறிமுறை நடத்தை குறித்த இலங்கை மருத்துவப் பேரவையின் வழிகாட்டுதல்கள் மற்றும் சமூக ஊடக வழிகாட்டுதல்களுக்குக்கண்டிப்பாக இணங்குமாறு கேட்டுக்கொள்ளப்படுகிறார்கள்.

இணங்காமை என்பது தொழில்முறை தவறான நடத்தையாகும்

விளம்பரம் மற்றும் பரப்புரை தொடர்பான பொருந்தக்கூடிய நெறிமுறை மற்றும் தொழில்முறைத் தேவைகளுக்கு இணங்கத் தவறுவது தொழில்முறை தவறான நடத்தை ஆகும். மேலும் இது 1990ஆம் வருடத்தின் மருத்துவ (ஒழுங்குமுறை நடைமுறை) விதிகளின் கீழ் ஒழுங்குமுறை நடவடிக்கைக்கு வழிகோலும் என்பதை இலங்கை மருத்துவப் பேரவையில் பதிவுசெய்த அனைத்துப் பயிற்சியாளர்களுக்கும் இத்தால் நினைவூட்டப்படுகிறது. இதன் விளைவாகப் பதிவேட்டில் இருந்து பெயர் நீக்கப்படலாம் அல்லது குறிப்பிட்ட காலத்திற்கு இடைநிறுத்தம் செய்யப்படலாம்.

ஒரு முறைப்பாடு பெறப்பட்டு, பொருந்தக்கூடிய சட்டத் தேவைகள் பூர்த்தி செய்யப்படும் பட்சத்தில், இந்தப் பிரச்சினை பரிந்துரைக்கப்பட்ட ஒழுங்குமுறை செயல்முறை மூலம் பரிசீலிக்கப்படலாம். தொழில்முறை தவறான நடத்தை நிரூபிக்கப்பட்டால், பேரவை தனது சட்டப்பூர்வ அதிகாரத்திற்கு ஏற்ப தகுந்த ஒழுங்குமுறை நடவடிக்கையை எடுக்கலாம்.

பொறுப்பு பயிற்சியாளரிடமே உள்ளது

ஒரு விளம்பரம் மருத்துவமனை, கிளினிக், விளம்பர நிறுவனம், ஊடக அமைப்பு, சமூக ஊடக நிர்வாகி அல்லது பயிற்சியாளரின் சார்பில் அல்லது பயிற்சியாளரின் அறிவோடு, சம்மதத்தோடு அல்லது உடந்தையோடு செயல்படும் எந்தவொரு நபராலும் அமைப்பாலும் தயாரிக்கப்பட்டு, வெளியிடப்பட்டு அல்லது பரப்பப்பட்டாலும், இலங்கை மருத்துவக் பேரவையின் நெறிமுறைத் தேவைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்யும் பொறுப்பு பயிற்சியாளரிடமே உள்ளது என்பது பயிற்சியாளர்களுக்கு நினைவூட்டப்படுகின்றது.

பயிற்சியாளர்கள் தங்களது அறிவோடு, சம்மதத்தோடு அல்லது உடந்தையோடு வெளியிடப்படும் தங்களது தகுதிகள், சேவைகள், சிகிச்சை முறைகள் மற்றும் தொழில்முறை நடவடிக்கைகள் தொடர்பான தகவல்கள் மீது பொருத்தமான தொழில்முறை மேற்பார்வையைச் செலுத்த வேண்டும்.

மேற்கொள்ள வேண்டிய நடவடிக்கை

பதிவுசெய்யப்பட்ட அனைத்து மருத்துவ மற்றும் பல் மருத்துவப் பயிற்சியாளர்களும் தங்களுடன் தொடர்புடைய அனைத்து விளம்பரங்கள் மற்றும் பரப்புரை பொருட்களை உடனடியாக மறுபரிசீலனை செய்யுமாறு இலங்கை மருத்துவக் பேரவை கடுமையாக அறிவுறுத்துகிறது:

அச்ச ஊடகம் • வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி • இணையதளங்கள் • தனிப்பட்ட சுயவிவரங்கள் (Profiles) • சமூக ஊடகங்கள் • ஒன்லைன் விளம்பரங்கள் • ஏனைய பரப்புரை பொருட்கள்

இலங்கை மருத்துவப் பேரவையின் (SLMC) பொருந்தக்கூடிய நெறிமுறை மற்றும் தொழில்முறைத் தேவைகளுக்கு இணங்காத நெறிமுறையற்ற விளம்பரம், பயிற்சியாளரின் அறிவோ அல்லது அனுமதியோ இன்றி வெளியிடப்பட்டிருந்தால், பயிற்சியாளர் அந்த விளம்பரத்திற்குப் பொறுப்பான நபர் அல்லது நிறுவனத்திற்கு உடனடியாக அறிவித்து தாமதமின்றி அதை மீளப் பெறுவதை அல்லது திருத்துவதை உறுதிசெய்ய உடனடியாக நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும். பயிற்சியாளர் இலங்கை மருத்துவப் பேரவைக்கும், சம்பந்தப்பட்ட நபர் அல்லது நிறுவனத்திற்கு ஒழுங்குபடுத்துவதற்குப் பொறுப்பான ஏனைய தொடர்புடைய அதிகாரசபைக்கும் உடனடியாகத் தெரிவிக்க வேண்டும்.

நோயாளிகளைப் பாதுகாத்தல் - தொழில்முறை நம்பிக்கையைப் பேணுதல்

மருத்துவ மற்றும் பல் மருத்துவத் தொழில்கள் பொதுமக்களின் நம்பிக்கையின் மீது அடித்தளம் அமைத்துள்ளன. பதிவுசெய்யப்பட்ட ஒவ்வொரு பயிற்சியாளரின் முதன்மைப் பொறுப்பு நோயாளிகளின் சுகாதாரம் மற்றும் நலனைப் பாதுகாப்பதும், இத்தொழிலின் கண்ணியம், நேர்மை மற்றும் நற்பெயரை மேலோங்கச் செய்வதாகும்.

தொழில்முறை தொடர்பாடல் பொதுமக்களுக்குத் தெளிவுபடுத்துவதாக இருக்க வேண்டும் – தவறாக வழிநடத்துவதாக, சுரண்டுவதாக அல்லது யதார்த்தமற்ற எதிர்பார்ப்புகளை உருவாக்குவதாக இருக்கக்கூடாது.

நெறிமுறையற்ற விளம்பரம் மற்றும் பரப்புரை தொடர்பான கவலைகளை இலங்கை மருத்துவப் பேரவை தொடர்ந்து கண்காணிக்கும், மேலும் தொழில்முறை தவறான நடத்தை நிரூபிக்கப்பட்டால், அதன் சட்டப்பூர்வ அதிகார வரம்பிற்குள் தகுந்த நடவடிக்கையை எடுக்கும்.

பதிவுசெய்யப்பட்ட அனைத்து மருத்துவ/பல் மருத்துவப் பயிற்சியாளர்களும் மற்றும் நிபுணர்களும் நெறிமுறை நடத்தை மற்றும் சமூக ஊடகப் பயன்பாடு குறித்த இலங்கை மருத்துவக் பேரவையின் வழிகாட்டுதல்களைக் கண்டிப்பாகப் பின்பற்றுமாறு கேட்டுக்கொள்ளப்படுகிறார்கள்.

தொடர்புடைய இலங்கை மருத்துவப் பேரவையின் வழிகாட்டுதல்கள் பேரவையின் உத்தியோகபூர்வ இணையதளத்தில் "Ethics / Professional Conduct" எனும் பிரிவின் கீழ் உள்ளன.

தலைவர்	பதிவாளர்	சட்டப் பிரிவுத் தலைவர்
இலங்கை மருத்துவப் பேரவை		
31, நொரிஸ் கெனல் வீதி,		
கொழும்பு 10,		
இலங்கை		
திகதி: 2026-10-04.		